



**POD MAJÁKEM**

<https://podmajakem.cz>

[info@podmajakem.cz](mailto:info@podmajakem.cz)

## **ÚVODNÍ DOTAZNÍK K PROJEKTU**

**Aby výsledkem naší společné práce byly skvělé webové stránky, které budou sloužit nejen vám, ale především vašim návštěvníkům a zákazníkům dlouhá léta, potřebujeme k tomu od vás co nejvíce relevantních informací.**

**Následující dotazník obsahuje základní otázky, na které je dobré co nejpodrobněji odpovědět. Výrazně nám to usnadní a zefektivní práci.**

**Všechny vámi poskytnuté informace jsou důvěrné a slouží pouze a výhradně pro účely projektu.**

## **OBECNÉ**

### **1. Kdo jste a čím se zabýváte?**

Zkuste se rozepsat podrobněji.

### **2. Už nějaké webové stránky máte nebo potřebujete nové?**

Pokud již máte, uveďte, na jaké adrese (www) je najdeme.

### **3. Kde působíte?**

Lokálně (město, okres, kraj), v rámci ČR nebo mezinárodně.

### **4. Máte stanovený termín, dokdy má být projekt hotový?**

### **5. Máte stanovený rozpočet?**

Kolik budete chtít do webu investovat.

### **6. K čemu by měl web sloužit. Jaký je jeho hlavní cíl?**

Co potřebujete, aby návštěvník na vašem webu provedl za akcí(e). Nakoupil, zanechal kontakt, zjistil informace, shlédnul video, vytvořil poptávku ...

## **VY A KONKURENCE**

### **7. Jaké služby nebo produkty nabízíte?**

Zkuste se rozepsat podrobněji.

### **8. Umíte popsat své silné a slabé stránky?**

### **9. Jaké jsou vaše klíčové hodnoty (firmy)?**

Proč děláte to, co děláte? Proč byla firma založena.

### **10. Co vás odlišuje od konkurence v oboru, v čem jste jedineční?**

Zejména co se týče nabízených produktů nebo služeb. Něco, co umíte nebo nabízíte pouze vy.

### **11. Proč by měl návštěvník webu využít zrovna vašich služeb a ne služeb konkurence?**

Zejména co se týče servisu a péče o návštěvníka/zákazníka.

### **12. Kdo je na trhu vaší hlavní konkurencí?**

Můžete jich uvést několik. Uveďte webové stránky nebo název.

### **13. Kdo je na trhu lídrem ve vašem segmentu?**

Uveďte webové stránky nebo název.

### **14. V čem jsou konkurenti lepší než vy?**

Zkuste uvést několik příkladů a důvody proč tomu tak je.

## **CÍLOVÉ SKUPINY**

### **15. Popište své hlavní cílové skupiny (1-3).**

### **16. Jaké situace jim pomáháte řešit?**

Kdy se návštěvník rozhodne, že by mohl využít vašich služeb. Jaké situace zrovna řeší?

### **17. Na co vám nejlépe reagují?**

Co přesvědčí návštěvníka o provedení požadované akce na webu? Jaké jsou argumenty, na které slyší?

### **18. Na co se vás nejčastěji ptají?**

### **19. Jaké cílové skupiny se vám nedaří oslovit a víte proč?**

### **20. O jaké návštěvníky (klienty) nemáte zájem?**

### **21. Proč se návštěvník nerozhodne nakoupit nebo využít vašich služeb?**

Co ho většinou odradí?

## **GRAFIKA WEBU**

### **22. Jaké emoce by měla grafika webu v návštěvníkovi vzbuzovat?**

Luxus, konzervativnost, rychlost, kreativitu, jednoduchost, otevřenost k zákazníkům, odbornost, přátelskost, profesionalitu, radost ...

### **23. Jak vaše společnost působí a vystupuje navenek?**

Hravě, vážně, profesionálně ...

### **24. Máte vlastní logo a barvy, nějakou jednotnou prezentaci, kterou používáte?**

Letáky, vizitky, potisky, polepy, oblečení, reklamní předměty ...

### **25. Máte svoje vlastní podklady, které bude možné použít?**

Obrázky, videa nebo cokoliv jiného?

## **OBSAH WEBU**

### **26. Co by mělo obsahovat hlavní menu na webu?**

Je možné, že se bude menu v budoucnu rozšiřovat?

### **27. Co na webu musí bezpodmínečně být?**

Představení produktů/služeb, objednávkový formulář, kontakt ...

### **28. Co na webu chcete mít dalšího?**

Blog, aktuality, fotogalerii ...

### **29. Používáte slogan nebo motto, které by mělo zaznít?**

### **30. Máte na web zpracované vlastní texty?**

### **31. Jakým tónem chcete s návštěvníky komunikovat?**

Mile, klidně, vážně, spisovně, nespisovně, slangově, používat vykání nebo tykání ...

## **DOPLŇKOVÉ OTÁZKY**

### **32. Máte zakoupenou doménu a hosting?**

### **33. Jak a kde budete získávat návštěvnost?**

Sociální sítě, PPC reklama, bannery ...

### **34. Pokud máte již existující web, používáte na něm něco z následujícího?**

Google Analytics, Google Search Console, zpracovanou analýzu klíčových slov ...

### **35. Máte jiný požadavek, který bychom neměli opomenout?**